

亲子猫（北京）国际教育科技有限公司 参与高等职业教育人才培养年度报告 (2023年度)



亲子猫（北京）国际教育科技有限公司



一、企业概况

亲子猫（北京）国际教育科技有限公司成立于 2015 年，是北京师范大学教育基金会投资企业，总部位于中国教育创新硅谷——中关村互联网教育创新中心。亲子猫是研学产教融合专家、研学新职业教育领军品牌，专注于研学旅行、劳动教育产教融合，提供职业技能培训、课程与教育装备开发、标准认证服务、基地建设运营、科学实践活动、数字化 SaaS 平台建设。

亲子猫（北京）国际教育科技有限公司是 1+X 研学旅行培训评价组织、(教育部)全国旅游职业教育教学指导委员会单位、文化和旅游部《研学旅行管理与服务》专业标准研制 & 统稿工作组成员单位、《工业文化研学实践基（营）地评估标准（修订）》《工业文化劳动教育基（营）地评估标准（试行）》单位、(教育部)高校毕业生就业协会文化旅游专业委员会常务副理事长单位、中国旅游协会亲子游与青少年营地分会会长单位、北京体育休闲产业协会副会长单位、中国科学院首批全国研学活动线路入围组织单位。

公司是成渝地区双城经济圈研学旅行职教联盟副理事长单位、济宁市旅游职业教育集团副理事长单位、全国研学旅行职业教育集团副理事长单位、大运河研学旅行职业教育集团理事长单位等。

公司一直致力于用证书、教材、教培、教案、教具、教装、教室、基地等标准化产品推动专业化，已有 1+X 研学 EEPM 证书试点院校超 1000 所，申报学生超 228000 人；已举办线

下培训 300 余场次，超 10380 人参与；线下论坛 23 场，超 7686 人参与；研学猫云课堂在线论坛 8 场，参与规模 101465 人次，累计课程数 1800 个，购课人数达 141123 人次；《研学旅行实操手册》入选教育部“十三五”职业教育国家规划教材，26 个月销量超 140000 单；首本研学旅行管理与服务专业“岗课赛证”融通教材，6 个月销量 40000 单；研学专业课程教案 101 个，研学 EEPM 教案 300 个，研学实训装备系统模块 20 个；独家运营基地 7 个。

二、企业参与办学总体情况

由沧州大运河发展（集团）有限公司、亲子猫（北京）国际教育科技有限公司、沧州职业技术学院共同牵头，打造大运河研学产教融合共同体。该共同体实行理事会制，其中沧州职业技术学院为理事长单位，沧州大运河发展（集团）有限公司、亲子猫（北京）国际教育科技有限公司为常务副理事长单位，北京青年政治学院、中智科技集团、沧州大运河文化研究会等 25 家企业、学校、科研机构为副理事长单位。共同体设置秘书处，负责日常事务协调与管理。



图 1 校企双方签订校企合作协议书



图2 大运河研学产教融合共同体成立大会

三、企业资源投入

(一) 有形资源

我司与学校共同成立大运河研学产教融合共同体，启动编纂大运河研学教材，并向高校投入研学旅行专业的实训系统。成立研学猫产业学院并授牌。



图3 研学猫产业学院授牌仪式

(二) 无形资源

破解体制机制障碍、行业界限、政策壁垒，深化共同体成员数据共享、资源共建、人才共育，搭建集“大运河基础研究、大运河研学旅行项目开发、项目融资、项目运营，研学人才需求发布、校研学人才培养”于一体的全行业跨区域

的产学研创协同平台，推动院校主动对接产业需求，吸引科研机构、行业企业深度参与人才培养，引领研学旅行行业健康有序发展。支持共同体内企业、科研院所与院校，面向研学旅行行业基础性、紧迫性、前沿性和颠覆性技术，开展跨学科、跨领域、跨专业协同攻关，加强学术交流、进修深造、高端培训，造就一批研学专家、建设一批高质量研学旅行运营团队、推出一批精品研学旅行项目、打造一批有特色和规模的研学旅行基地营地。协同推动工匠学院、研学旅行指导师工作室和研学项目开发中心建设，通过联合攻关、项目立项、横向课题等方式，服务企业项目研发、推广运营、成果转移。鼓励和支持教师参与一线研学项目开发和运营，及时掌握产业和技术发展最新动态，构建科研反哺教学的长效机制。

（三）人才资源

亲子猫（北京）国际教育科技有限公司充分发挥企业在产业中的资源优势，为沧州职业技术学院提供人才资源。亲子猫董事长兼（教育部）全国旅游职业教育教学指导委员会委员魏新德、亲子猫首席运营官兼教育部《研学旅行管理与服务专业》标准统稿组专家邓青、亲子猫河北省负责人兼大运河研学产教融合共同体秘书处秘书郑策等行业专家直接参与学校实践课程授课、职业技能大赛指导、师资培训等工作。

四、企业参与教育教学改革

（一）人才培养

自校企合作以来，双方高度重视学生培养，亲子猫（北京）国际教育科技有限公司与沧州职业技术学院现代服务管理系，以社会需求为根本，以学生就业为导向，创新培养模式，企业多维度参与教育教学改革。为沧州职业技术学院提供“研学旅行策划与管理职业技能等级证书（初级）”的考试。

表 1：企业参与教育教学改革项目

项目指标		2023 年	2024 年	2025 年	
开发 产教 资源	开发专业核心课程数量（门）	1	2	3	
	开发实践能力项目数量（个）	1	2	3	
	研制教学装备数量（套）	0	1	1	
联合 人才 培养	校企联合 招生培养	委托培养学生数（人）	0	50	100
		订单培养学生数（人）	0	30	100
		学徒制培养学生数（人）	0	30	80
	校企师资 互聘	教师到企业实践人数（人）	80	100	120
		企业兼职教师人数（人）	60	90	120
	共同体内学校培养人才在本行业内就业人数（人）		30	90	270
	共同体内企业 接收共同体内 学校毕业生就 业	职业学校毕业生就业人数（人）	20	50	180
		普通高校毕业生就业人数（人）	10	40	90
	共同体内普通 高校录取共同 体内职业学校 毕业生和企业 一线在职员工 就读本科或专 业学位研究生	录取职业学校毕业生就读本科（人）	50	150	300
		录取企业一线在职员工就读本科（人）	50	150	300
		录取职业学校毕业生就读专业学位研究生（人）	20	50	100
		录取企业一线在职员工就	20	50	100

		读专业学位研究生（人）			
	学校面向行业企业员工开展岗前培训、岗位培训和继续教育	职业学校面向行业企业员工开展岗前培训、岗位培训和继续教育人数（人）	100	200	400
		普通高校面向行业企业员工开展岗前培训、岗位培训和继续教育（人）	200	300	500
协同创新能力	共建技术创新中心投入经费（万元）		0	20	80
	服务行业企业技术改造、工艺改进、产品升级项目数（项）		1	2	2
	取得省级以上技术创新成果数量	省部级（项）	0	1	1
		国家级（项）	0	0	1
强化支持保障	牵头企业制定专项支持政策（个）		0	1	1
	牵头高水平高等学校制定专项支持政策（个）		0	1	1
	牵头职业学校制定专项支持政策（个）		0	1	1
	参与单位制定专项支持政策（个）		0	1	1

（二）专业建设

随着国家相关职能部门对研学旅行日益重视和规范，今后研学旅行市场将从目前以“游”为主，辅以“校园参观”的旅游方式，转向依据区域特色和学生年龄特点和学科教学内容的需要，设计教育主题活动，在旅行中设置相应课程的“研学”为主。在研学旅行过程中，研学导师成为关键角色，负责制定和实施研学旅行教育方案，指导学生开展各类体验活动。因此开设培养掌握研学旅行相关政策法规和规范标准，熟悉中小学研学旅行相关教育政策、目标、大纲和方案要求，适应研学旅行中咨询策划、线路设计、课程开发、团队组织等各项工作发展需要的高素质、综合性专门人才的研学旅行

管理与服务专业势在必行。

（三）课程建设

根据在专业建设过程中校企共同制定的人才培养方案，结合学校、公司具有的教学资源，共同打造精品课程，实现教学资源共享。联合学校教师开发了符合研学旅行的课程体系，专业核心课程完全对接行业认证，并随着认证内容同步调整更新课程内容，确保“教学内容与行业需求”、“学生能力与行业应用”完全匹配。根据企业需求、学生发展等因素，联合沧州职业技术学院不断开发更加符合岗位需求的课程，力争做成线上数字教学资源。

（四）教材建设

1、校企合作开发教材

（1）校企合作单位亲子猫（北京）国际教育科技有限公司是“1+X”研学旅行策划与管理职业技能等级证书的培训评价组织，拥有丰富的研学课程开发经验，将与沧州职业技术学院合作开发活页教材——《研学旅行课程设计与实施》，形成有学校特色的高质量大运河研学系列教材。



图3 《大运河研学》教材编纂启动仪式

(2) 与校企合作单位沧州大运河投资发展有限公司联合开发大运河系列研学课程，充分用好当地研学资源、充分发挥校企合作育人机制作用，使学生能学有所得，学以致用。

2、开发实训项目活页手册细化专业技能模块，开发对应的实训活页手册，如研学课程开发实训项目手册、研学课程推广实训项目手册、研学项目执行实训手册、文旅企业运营实训手册等。

(五) 实训基地建设

自校企合作以来，双方高度重视学生实践技能培养。校企双方共建技术创新中心，预计到 2025 年累计投入经费 100 万元。依托技术创新中心，2023 年建立服务行业企业技术改造、工艺改进、产品升级项目 1 个，开发实践能力项目 1 个，预计截止 2025 年研制教学装备 2 套。亲子猫（北京）国际教育科技有限公司作为沧州职业技术学院长期、稳定的合作单位，为学生提供了充足的实训场所及岗位，提升学生的实践能力，为学生未来的职业发展打下坚实的基础。

五、助推企业发展

亲子猫（北京）国际教育科技有限公司与沧州职业技术学院通过联合打造大运河研学产教融合共同体，积极发挥政校行企各方特长和优势，共同打造大运河研学培训师资团队，开发大运河研学培训课程，联合开展面向全国院校和社会各界的大运河研学教育、研学技能、研学专业化发展等培训活动；在共同体内，相互用最优质的服务、最优惠的价格为共同体院校开展大运河研学培训；共同体院校以培训接龙或定

点定向培训等方式，共同推介共同体各院校大运河研学培训方案，互为共同体院校推送大运河研学培训资源，实现培训资源共享。同时，每年根据党和国家重大庆典和重大活动，联合策划、组织开展各种有益于院校立德树人的大运河文化专项育人活动，助力企业提质培优、打造品牌。

六、问题与展望

1、加大经费投入。教育部指导地方教育行政部门，加大对共同体成员学校的教育经费支持。支持共同体成员按照有关规定和渠道，用好政策性金融工具、制造业中长期贷款等政策工具。共同体内部探索设立职业教育奖学金、助学金，奖励优秀学生，资助经济困难的学生。

2、加大政策支持。教育部加强对共同体建设的指导，支持行业院校教学资源建设；支持子公司建设产教融合型企业，职工带薪接受职业教育和培训并保障相关待遇，积极招录共同体院校毕业生；支持子公司按照不低于岗位总量的2%设立实习岗位，联合院校对新招用职工、在岗职工、转岗职工以及实习学生开展中国特色学徒制培养培训，建立学徒档案。

3、营造良好氛围。按照有关规定对共同体建设作出突出贡献的优秀单位、人员给予表彰、奖励；充分利用报纸杂志、网络新媒体、经验交流会、新闻发布会等多种方式，在行业内宣传推广共同体产教融合机制创新与典型案例，厚植职业教育文化氛围，大力弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的社会风尚。加大对大运河研学产教融合共同体建设成果

的宣传推广力度。

4、大运河研学产教融合共同体将认真执行大运河研学产教融合共同体第一届理事会明确的“一个目标、五项行动、八项任务”，共同推动大运河文化传承，提高大运河研学旅行人才培养质量。